

УДК 316.77

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Д. В. Хвесько

курсант 1 курса факультета милиции

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Научный руководитель: Ю. В. Ларкина,

преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Термином «самопрезентация» обозначается наше желание создать благоприятное впечатление о себе как у «внешней аудитории» (у окружающих), так и у «внутренней аудитории» (у самих себя) [1, с. 95]. Мы работаем над созданием собственного имиджа. Особенно важно первое впечатление, которое оказывается хотя и не самым точным, но самым запоминающимся и ярким. От того, как человек себя зарекомендует, зависит его авторитет и последующее отношение к нему. Чтобы сложилось первое впечатление, хватает 3–5 секунд.

Для эффективного управления впечатлением следует обратить внимание на внешний вид, культуру речи и поведение.

Говоря о внешнем виде, отмечают, что практически любая черта внешности может ассоциироваться с определенными психическими характеристиками [2, с. 119]. Особенно же выделим одежду, макияж и общую опрятность — не зря говорят «встречают по одежке». Так, излишне открытая или вызывающая одежда, неопрятная обувь могут создать неверное впечатление. Женщинам рекомендуется обращать внимание на уместность макияжа, приберегая яркие краски для вечерних мероприятий.

Следующий важный аспект успешной самопрезентации — культура речи. Наличие в речи слов-паразитов, нецензурных выражений свидетельствуют о скудном словарном запасе и неуважении к собеседнику. Особенно важна грамотная и вежливая речь для работников милиции, поскольку из опыта взаимодействия с отдельным сотрудником складывается впечатление о всей системе органов внутренних дел.

Регулирование собственного поведения также призвано вызвать у окружения определенный отклик. Человек, зарекомендовавший себя заслуживающим доверия, увеличивает шансы своего влияния на людей. В свою очередь, излишняя закрытость или распушенность могут вызвать подозрение или оттолкнуть. В целом люди, стремящиеся быть теми, кем их желает видеть окружение, легче реализуют и собственные интересы. Они наблюдают за реакцией окружающих на свое поведение, а далее совершенствуют его до тех пор, пока

не достигнут желаемого эффекта. Степень управления впечатлением, которое люди производят на окружающих, может быть разной, но занимаются они этим постоянно.

1. Майерс Д. Социальная психология. 7-е изд. СПб. : Питер, 2015. 800 с. [Вернуться к статье](#)

2. Семечкин Н. И. Социальная психология : учебник для вузов. СПб. : Питер, 2004. 376 с. [Вернуться к статье](#)